

ОПТИКА С ПРИВИДЕНИЯМИ:

СТРАХИ РЕБЕНКА ПРИ ПОКУПКЕ ОЧКОВ

НАТАЛЬЯ СЕРЕДИНСКАЯ

Страх — одна из самых сильных человеческих эмоций. В этой статье мы поговорим о страхах, влияющих на покупку детских очков.

Известное выражение «Бей! Беги! Замри!» полностью иллюстрирует варианты врожденной реакции человека при возникновении угрозы его жизни или здоровью. Одни люди в силу своих природных качеств начинают атаковать, вторые — ударяются в бегство, а третьи — впадают в ступор. Однако во всех трех случаях причина того или иного поведения — это чувство страха, которое испытывает человек при наличии реальной или мнимой опасности.

ЧТО ТАКОЕ СТРАХ?

Страх — базовая эмоция, которая представляет собой защитный механизм психики, основанный на инстинкте самосохранения. Чувство страха позволяет человеку приспособиться к ситуации, уменьшая тем самым уровень ее опасности для себя. По силе воздействия на нервную систему страх может ва-

риировать от мимолетного испуга до панического состояния.

Принято выделять три основных вида страха:

1) биологический, или природный (угроза жизни и здоровью — пожар, удар молнии, укус собаки, темнота и т. п.);

2) социальный (угроза социальному статусу и самооценке — боязнь публичных выступлений, ответственности, начальника и т. п.);

3) экзистенциальный (страх смерти, бессмысленности существования и т. п.).

Ощущение человеком страха, как правило, приводит к ряду психологических реакций:

- замедлению мышления (теряется динамичность мысли, появляется ригидность, возникают необоснованные опасения, сомнения);
- ослабеванию процессов восприятия (человек заикливается на чем-то одном, снижается его любознательность, утрачивается непосредственность и любопытство);
- ухудшению памяти и внимания;
- снижению самоконтроля (человек с трудом владеет собой, плохо справляется с проявлением эмоций).

Эти обстоятельства необходимо учитывать при продаже того или иного товара, так как человек в состоянии страха или повышенной тревожности не способен адекватно воспринимать адресуемую ему информацию.

ПРИЧИНЫ И ИСТОЧНИКИ ДЕТСКИХ СТРАХОВ

Источником возникновения страха может быть как личный негативный

опыт человека, так и социальное заимствование, то есть получение понятия о страхе и необходимости бояться чего-либо от других людей. К примеру, ребенок приобретает так называемый внушенный страх от окружающих его взрослых (родителей, родственников, воспитателей). Они непроизвольно, но очень настойчиво и эмоционально ярко программируют в нем наличие опасности: «Не подходи к собаке — укусит», «Не пей холодное — заболеешь». Таким образом, ребенок перенимает сигнал тревоги, не понимая его причину и последствия для себя, но при возникновении усвоенных обстоятельств автоматически изменяет свое поведение. Переизбыток внушенных страхов у ребенка приводит к снижению его уверенности в себе, утрате спонтанности поведения, постоянному внутреннему самоконтролю.

Так, если регулярно говорить ребенку: «Когда я маленькая носила очки, то со мной никто не дружил», «Если очки заметны на лице — тебя за ними не видно», «Девочки в очках редко нравятся нормальным мальчикам», «Красный цвет тебе не идет», «Очки уродуют лицо» и т. д., то он уже при входе в салон оптики будет испытывать чувство тревоги. А непосредственно ношение очков будет связано с внутренним отвержением и бессознательным ощущением неполноценности, и как следствие — снижением социальной активности и ограниченным кругом друзей.

Вместе с тем, если детские страхи носят временный характер, то это нормальное явление. Основные причины их возникновения кроются в особенностях возрастного развития ребенка.


Однако было выявлено, что именно у дошкольников наблюдается большое количество уже упомянутых внушенных страхов – результата усвоения ими, как правило, родительского опыта. Поскольку с матерью у детей до 7–8 лет наиболее тесный биологический и эмоциональный контакт, то основную часть «взрослых» страхов и тревожности они получают от нее. От отца ребенок в этом возрасте может «успешно унаследовать» мнительность и сомнения в правильности своих действий. Поэтому если продавец-консультант при продаже очков понимает, что ребенок в возрасте 5–6 лет апеллирует взрослыми терминами или причина его отказа от очков неочевидна, то, скорее всего, маленький клиент выражает скрытое мнение своего ближайшего взрослого окружения. Иначе говоря, если у родителей в их детстве были проблемы с очками, то они постараются, чтобы и у ребенка сформировалось к ним отрицательное или предвзятое отношение.

Что касается детей школьного возраста, то им, главным образом, присущи социальные страхи. Наиболее яркий из них – гелотофобия – боязнь выглядеть смешным. Дети боятся стать объектом насмешек или сделать что-то не так, как требуется. Гелотофобия влияет на познавательную активность, непосредственность,

любопытность и общительность ребенка. И если очки, по мнению ребенка, могут являться предметом насмешек, то он будет всячески избегать их ношения. В этом случае покупка очков будет сопровождаться устойчивым сопротивлением с его стороны либо же их последующими регулярными поломками.

Очки могут также выступать в роли триггера и в случаях наличия у ребенка:

- страха не соответствовать требованиям референтной группы (друзей, одноклассников);
- боязни физического уродства, выражающейся в навязчивых мыслях о собственном биологическом «уродстве», «некрасивых» чертах лица;
- страха одиночества или быть отверженным.

Следует помнить, что наличие у ребенка того или иного страха — всего лишь частный случай, а не закономерность. Общая же тенденция развития рынка детской и подростковой оптики свидетельствует о стабильном увеличении количества продаж детских очков, что связано, к сожалению, не только с веяниями моды, но и со значительным ростом числа детей с проблемами зрения. 



ОПРАВЫ для ДЕТЕЙ & ПОДРОСТКОВ



FNS-09 с 9



НОВЫЕ МОДЕЛИ

на СКЛАДЕ в МОСКВЕ



Галерея
Очков



FNS-10 с 5