

Где создаются истории?

Мы уже писали о новой коллекции оправ для детей и подростков Fun-Story* — коллекции, созданной специально для рынка России. Теперь немного расскажем о том, где и как их делают.

ИТАЛИЯ – РОДИНА ОЧКОВ

Многие страны претендуют на роль родины корректирующих очков, но те, кто хоть раз видел работы венецианских мастеров с острова Мурано, не сомневаются, что именно итальянцы открыли секрет волшебного стекла. Не возражают против этого и ученые: скорее всего, очки были изобретены в Венеции или в Северной Италии в конце XIII века. Самое первое изображение очков приписывают итальянскому художнику Томмазо да Модена – на фреске 1352 года им нарисован портрет кардинала Уго ди Прованса с очками на носу. В последующие века итальянские оптики совершенствовали свое мастерство, и сегодня Италия – крупнейший производитель оправ и солнцезащитных очков. Именно там находятся штаб-квартира и производство лидера оптического рынка – компании Luxottica, а всего в этой стране зарегистрировано более 800 оптических компаний-производителей. Конечно, именно в Италии самое большое количество квалифицированных специалистов, которые до тонкости знают все секреты производства.

LA GIARDINIERA

Оправы Fun-Story производятся на одной из лучших итальянских фабрик – La Giardiniera Srl. «Giardino» по-итальянски означает «сад», и это название много говорит о фабрике, находящейся недалеко от Милана, в живописной долине многочисленных озер Северной Италии. Это полностью семейный бизнес, ведущий свою историю с 1973 года. Сегодня фабрика входит в список лучших оптических предприятий Италии благодаря современным производственным мощностям, тщательному контролю качества своей продукции, инновационным и безопасным материалам, соблюдению прекрасных традиций итальянской оптической промышленности. На фабрике производятся литьевые и фрезерованные оправы из ацетата целлюлозы. Среди них есть модели сегмента «хай фешен», необычные экстравагантные очки, очки спортивного стиля и защитные очки. Компания производит до 50 тыс. очков в месяц. Хотя процесс их изготовления во многом автоматизирован, мастера компании отвечают за результат каждой операции, что гарантировано контролем качества на всех этапах производства. Специалисты фабрики уверены в том, что хороший дизайн – основа хорошего продукта. До того как подготовить все для производства, они изучают каждую деталь прототипа, стараются уже на этом этапе выявить и предусмотреть любые проблемы, которые могут возникнуть в процессе производства, и выбрать наиболее подходящие технические решения и материалы.

ТАК ЖЕ, КАК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, ТОЛЬКО ЛУЧШЕ

По словам дочери основателя компании La Giardiniera и ее генерального директора Марии Стефании Антоньяцца (Maria Stefania Antognazza), «детские оправы – не просто уменьшенная версия взрослых очков: для них нужно повышенное внимание и особый дизайн, ведь морфология детских лиц отличается от взрос-

* См.: Детские очки – новые возможности для оптических салонов // Веко. 2020. № 1. С. 46–49.

лых». Что касается коллекции Fun-Story, то к ее созданию специалисты компании подошли с энтузиазмом и могут быть довольны результатом: получился отличный продукт. Это коллекция с широким модельным рядом для детей разных возрастных групп. Все оправы изготовлены в Италии из материала TR-90 с феноменальными свойствами – легкого, эластичного, прочного, удобного в эксплуатации, устойчивого к атмосферным и химическим воздействиям полимера, который используется в пищевой, медицинской, детской промышленности. Для каждой модели разработан специально адаптированный к детским потребностям дизайн. Создателем и владельцем бренда является компания «Галерея Очков» (Москва). Подробности можно узнать на сайте по адресу www.fun-story.ru.

ПЕРВЫЕ УСПЕХИ: ПОКА ВЕРСТАЛСЯ НОМЕР

Мы рады сообщить, что коллекция детских и подростковых оправ Fun-Story стала лауреатом Национальной премии Российской Федера-

ции в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» в номинации «Лучшие товары для поддержания здоровья», заняв второе место. «Золотой медвежонок» – это знак качества и признания в сфере детских товаров и услуг. Семьдесят ведущих экспертов рынка детских товаров выбирали лучшие из лучших. В состязании участвовало более 300 номинантов со всей России. Премия вручается при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Минпромторга России, Российской академии образования, Агентства стратегических инициатив.

По словам Антонины Цицулиной, основателя и руководителя оргкомитета Национальной премии «Золотой медвежонок», президента Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, компания «Галерея Очков» продемонстрировала «интересный дизайн-подход к проблеме, касающейся здоровья детей».

Мы поздравляем компанию «Галерея Очков» и с нетерпением ждем продолжения ее «fun-story».

подготовлено по материалам, предоставленным компанией «ГАЛЕРЕЯ ОЧКОВ»

ОПРАВЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

- оправы на возраст от 4 до 14 лет
- размеры: 44...54 мм
- 11 моделей
- футляр, салфетка
- 100% Made in Italy

II МЕСТО
ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК - 2019

ДИПЛОМ
номинация
лучшие товары для поддержания здоровья
в сфере
Коллекция оправ очков для детей и подростков TM FUN-STORY
ООО «Галерея Очков»

ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК 2019
в номинации «лучшие товары для поддержания здоровья в сфере товаров и услуг для детей»

Галерея Очков, ООО: 127247, Москва, ул. 800-летия Москвы, 22/1
Тел.: +7 (909) 998-67-66; e-mail: gallery_ochkov@mail.ru; www.kidsoptika.ru