



ОГОНЬ И СКОРОСТЬ

В 1968 году на мировом рынке детских игрушечных автомобилей произошел революционный взрыв – были выпущены первые модели машинок Hot Wheels.

Корпорация Mattel совершила технологический и идеиный прорыв в дизайне детских автомобилей, суть которого сводилась к изменению стандартной схемы разработки игрушки: обычные дизайнёры детских игрушек уже не могли полностью воплотить задуманное, Mattel требовались люди, досконально разбирающиеся в устройстве настоящего автомобиля. Разрешить проблему помогли специалисты корпорации Detroit – корифеи американского автомобильного дизайна в 60-е годы XX века. Прототипами первых моделей Hot Wheels послужили известные марки того времени: Custom Cars, Muscle Cars, Mustangs, Corvettes, Sting Rays – это были автомобили, выглядевшие скоростными всегда, даже будучи припаркованными.

Машинки Hot Wheels – это развивающие игрушки, с максимальным приближением к реальнымproto-

тикам. Они не просто очень привлекательны и выглядят « круто », они отлично воплощают базовую концепцию марки – идею движения: каждая деталь игрушки тем или иным образом подчеркивает стремительность и динамику движения.

Под брендом Hot Wheels производятся системы гоночных автотреков, классические и базовые, коллекционные и серийные, реверсивные и с зарядным устройством модели машинок. Компания Mattel имеет разрешение на воспроизведение моделей машин компаний General Motors, Ford Motor Company, Chrysler Motors, Ferrari, Mazda и Toyota. Сообщество коллекционеров машинок Hot Wheels насчитывает сегодня более двухсот тысяч пользователей.

История

До того как появились первые машинки Hot Wheels на огромном рынке детских игрушек доминировала британская компания Lesney с машинками Matchbox. Но компания Mattel решилась произвести линию

игрушечных автомобилей, отлитых под давлением. Ставка была сделана на внедрение технических новшеств: низкопрофильная резина, подходящая для гонок на трассе, регулируемая подвеска и панорама Калифорнии, которая была изображена на всей продукции Hot Wheels.

В 1968 году на выставке игрушек в Нью-Йорке компания Mattel представила первую коллекцию Hot Wheels. Она состояла из шестнадцати моделей, точных (до мельчайших деталей) копий массовых авто. Каждая была представлена в цвете металлик (1968 год!) и имела ограниченный тираж. Для колес использовали прочную пластмассу под названием Delrin, которая выдерживала скорость до 200 км/ч. Впоследствии эту серию назвали «Sweet-16», и она приобрела необычайную популярность среди коллекционеров.

Самой первой машинкой бренда Hot Wheels был стал темно-синий Camaro Custom (Chevrolet, General Motors).

Начало 70-х годов XX века стало сложным для компании временем из-за инфляции. Выпущено всего семь моделей, но именно это впоследствии сделало их мечтой каждого коллекционера.

1974 год – введены в производство новые перламутровые цвета, на автомобилях гравируются различные надписи, рисунки и полоски.

1981 год – компания производит « золотые » диски с низкопрофильной резиной, для увеличения скорости коллекционных машинок Hot Wheels.

- Компания Mattel основана в 1945 году в штате Калифорния (США) Гарольдом Мэтсоном (Harold «Matt» Matson) и Эллиотом Хэндлером (Elliot Handler), отсюда и название – Mattel;
- 8 машинок Hot Wheels™ ежесекундно продаются в мире;
- По состоянию на декабрь 2011 количество сотрудников корпорации – более 28 тыс. человек, а годовой оборот – 6,2 млрд. долларов;
- Выпущено более 800 моделей и 11 тысяч вариаций игрушечных машинок с момента основания;
- Более 3-х миллиардов машинок продано за всю историю бренда – больше чем общее количество всех машин, собранных такими гигантами, как General Motors, Chrysler и Ford за всю их историю!



В 2012 году игрушечную модель Chevrolet Camaro Hot Wheels Edition превратили в реальный автомобиль: в гигантской игрушечной упаковке машину представили в Париже на выставке-продаже Foire de Paris. Camaro Hot Wheels Edition – это купе с двигателем 6.2L V8 с механической или автоматической коробкой передач, с кузовом оттенка Kinetic Blue и уникальным рисунком: двухтоновая матовая графика на капоте и затемнения на задних фарах, «огненная» графика на брызговиках.

На радиаторной решетке, крышке багажника, в салоне, отделанном черной кожей, и на передних сиденьях с красной окантовкой красуется эмблема Hot Wheels.

Эти колеса были очень похожи на стандартные колеса Renault Fuego или Mazda 626. Позже проектируются машины на основе малолитражек и спортивных автомобилей 80-х годов, таких как Pontiac Fiero и Dodge Omni.

1983 год – ввод новой серии машинок Real Riders с покрышками из настоящей резины, но из-за сложности производства вскоре от этой идеи пришлось отказаться.

Конец 80-х подарил миру серию Blue Card, которая позднее легла в основу всех игровых наборов и треков Hot Wheels. В этот же период появляется серия Hot Wheels Colour Shifters, изменяющая цвет при попадании на модели горячей или холодной воды и подарочные наборы Hot

Wheels, состоящие из 3-х или 5-ти машин, а также автомобили Hot Wheels Monster Jam, саморазрушающиеся от столкновения с препятствием.

1995 год – теперь все автомобили Hot Wheels разделены на модельные ряды. Каждый ряд включал весь годовой выпуск.

1997 год – компания заключила спонсорское соглашение о помощи водителю болида Кайла Петти из NASCAR, и начала производство точных копий гоночных автомобилей NASCAR.

1999 год – эксклюзивная лицензия на производство коллекционных мини-копий болидов пяти «конюшен» Формулы-1: Ferrari, Jordan, McLaren, Stewart-Ford и Williams.

2001 год – Mattel выпускает 240 автотреков Hot Wheels, состоящих из 12 трасс серии Treasure Hunts, 36 трасс серии First Editions и 12 различных тематических модулей. В каждый игровой набор входит 4 машинки из 144 серийных. Популярные дебютировавшие модели – это Hyper Mite и Fright Bike.

2003 год – на 35-летие компании выпускается полнометражный фильм под названием Hot Wheels Highway 35 World Race, в котором демонстрируются 35 автомобилей. Для автомобильного музея в Лос-Анджелесе создается полноразмерная модель Deora II. В честь праздника написана специальная песня-гимн, которая размещается на видеонграх.

2004 год – компания выпустила новую линию, состоящую из 100 автомобилей «Hot-100».

2007 год – выходит серия машинок-трансформеров, превращающихся в роботов.

2008 год – компания Mattel устраивает соревнования по пересеченной местности в честь 40-го юбилея бренда, выпускает 40 новых моделей автомобилей, более 60-ти видов автотреков и лимитированную серию машинок по мотивам кинофильма Speed Racer.

Изготовлен единственный в своем роде драгоценный автомобиль, ставший четырехмиллиардным транспортным средством Hot Wheels. Этот уникальный автомобиль является самым дорогим в истории марки, он инкрустирован тремя тысячами бриллиантов общим весом 22,94 карата.

2009 год – На телезрёны выходит 3D фильм Hot Wheels Battle Force 5.

Очки

Hot Wheels – это не только игрушечные машинки, но и невообразимое количество лицензионных товаров: одежда, обувь, канцелярия, спортивные товары... и, конечно же, очковая оптика!

Компания Inottica srl представляет всему миру оправы и солнцезащитные очки для мальчишек в возрасте от 7 до 12 лет. В дизайне очков производители стараются отразить базовую идею бренда – динамику и технологичность. На каждой модели очков обязательное наличие в том или ином варианте языков пламени – логотипа Hot Wheels. Оправы ярких насыщенных, нестандартных комбинаций цветов, очень удобны в посадке и пользуются невероятной популярностью у детей.

В России очки и оправы Hot Wheels представлены компанией «Галерея Очков».

