



Хотим мы того или нет, но каждый из нас ежедневно подвергается воздействию ультрафиолетового излучения. С одной стороны, оно полезно - выработка витамина D, с другой - может негативно сказаться на здоровье: в частности, на состоянии зрительной системы.

Мы, взрослые, уже привыкли к тому, что солнцезащитные очки - повседневный аксессуар. А как же дети? Нужны ли им солнцезащитные очки? Или же они для них не есть предмет первой необходимости, а всего лишь очередное излишество?

ЗАЧЕМ РЕБЕНКУ ОЧКИ ОТ СОЛНЦА?

Существует ТРИ общепринятых заблуждения о детских солнцезащитных очках:

- ➔ «Детям не нужны солнцезащитные очки. Это – бесполезная трата денег. Детям абсолютно не мешает солнце»
- ➔ «Детям надо покупать дешевые («одноразовые») очки на рынках, т.к. они их все равно быстро сломают или поиграют и забросят»
- ➔ «Пластиковые линзы – плохие: быстро царапаются и пропускают УФ-излучение».



Насколько же эти «постулаты» соответствуют фактическому положению вещей?

По данным медицинской статистики на возраст до 18-ти лет приходится 80% времени, проводимого человеком за всю свою жизнь на солнце. Наивысшая группа риска – дети до 14-ти лет: их зрительная система еще не до конца сформирована и не обладает функциями полноценной самозащиты. Длительное пребывание ребенка на солнце может привести к развитию острых и хронических глазных заболеваний: солнечному ожогу век, солнечной ретинопатии (поражению сетчатки глаза), фотоконъюнктивиту, катаракте, раку.

Линзы

Для производства детских очков используются только полимерные линзы (реактопласт (CR-39) или поликарбонат). В ЕС и США производство детских очков со стеклянными линзами запрещено законодательно (в России - очки не производятся). В очки, которые продаются на рынках, в переходах и т.п. по цене 150 – 300 руб., вставлены, как правило, акриловые линзы, по сути, являющиеся окрашенными демонстрационными линзами.

Линзы из поликарбоната:

- не бьются и не трескаются, в 200 раз превышая по показателю ударостойкости стеклянные линзы и приближаясь по показателю прочности к алюминию;
- эластичны, т.е., могут гнуться, при этом не ломаясь;
- на 30% легче и тоньше линз из других полимерных материалов;
- наиболее устойчивы к УФ-воздействию.

Качественные солнцезащитные очки обязательно характеризуются наличием какого-либо из покрытий или их комбинацией:

- упрочняющего (устойчивость к абразивному износу в процессе эксплуатации: царапины, сколы);
- гидрофобного (водо- и грязеотталкивающего);
- антирефлексного (просветляющего): уменьшение отражения света от поверхности линзы, увеличение светопропускания (интерференция света); снижение утомляемости глаз.

Цвет линзы: для общих педиатрических целей рекомендуются серый или коричневый цвета, как одни из наиболее комфортных для глаз.

Очки и Дети:

Дети по разным причинам могут отказываться надевать очки: ощущение дискомфорта, стеснение движений, несоответствие цвета или формы их представлениям. Достаточно сложно достичь баланса между пожеланиями родителей, эстетическими запросами ребенка и функциональностью.

Рациональнее всех эту задачу удалось решить итальянской компании Иноттика (Inottica srl.), более 15-ти лет специализирующейся исключительно в сегменте детской очковой оптики. Секрет их успеха – это инновационные разработки (использование самых высокотехнологичных материалов), тесное сотрудничество с детскими офтальмологами и грамотная линейка брендов.

Почему Детские солнцезащитные очки интересны для магазинов детских товаров?

- товар круглогодичного спроса;
- позитивное восприятие магазина родителями;
- не часто встречаемый товар, особенно в широком возрастном диапазоне;
- торговые марки солнцезащитных очков корреспондируются с хорошо известными линиями детских товаров;
- гарантия безопасности: наличие токсикологических и технических испытаний;
- сертификация согласно действующим стандартам.

Приобретать ребенку солнцезащитные очки или нет – это персональный выбор родителей. А вот предоставление права подобного выбора - это уже дополнительное конкурентное преимущество магазина.

Материал подготовлен ООО «Галерея Очков»
www.kidsoptika.ru



Action Man:
- мальчики от 5-ти до 9-ти лет;
- «дух соперничества и жажда приключений».



Barbie:
- девочки от 5-ти до 9-ти лет;
- все оттенки розового, сердечки, звездочки;
- «маленькая принцесса».



Fisher Price:
- очки для малышек до 5-ти лет;
- веселые яркие цвета, забавный орнамент;
- оправы очков – из мягких и пластичных материалов, разработаны с учетом анатомических особенностей детского лица.



Winx:
- девочки от 5-ти до 9-ти лет;
- лиловый, сиреневый, имитация крылышек фей;
- «волшебство и магия».



Transformer:
- мальчики от 7-ми до 11-ти лет;
- «фантастика космической реальности».



Hot Wheels:
- мальчики от 7-ми до 13-ти лет;
- яркие, стильные, неординарные;
- «скорость, движение, сила».

Официальный дистрибьютор по детским солнцезащитным очкам брендов: **Action Man, Barbie, Fisher Price, Hot Wheels, Transformer, Winx** на территории Российской Федерации

Информация по телефонам: 8 (495) 647-13-61, 8 (901) 548-57-20

E-mail: gallery_ochkov@mail.ru
ООО «Галерея Очков»
www.kidsoptika.ru



**ГАЛЕРЕЯ
ОЧКОВ**