

ОГЛЯДЫВАСЬ НАЗАД



Winx Club™ © 2003-2011 Rainbow S.p.A.
All Rights Reserved. Series created by Igino Strati
www.winxclub.com



ШКОЛА ВОЛШЕБНИЦ

«Клуб Винкс: Школа волшебниц» («Winx Club») — итальянский мультсериал производства «Rainbow S.r.l.». Премьера состоялась 28 января 2004 года в Италии на канале Rai Due.

Жанр: фантастика, приключения, мелодрама.
Период создания: 2000–2004 гг.
Страна происхождения: Италия.
Целевая аудитория:
 девочки от 5-ти до 12-ти лет.
Создатель, сценарист, режиссер: Иджинио Страффи (*Iginio Straffi*).

Сюжетная линия:

Мультсериал повествует о приключениях девушки фей, однажды объединившихся по воле судьбы. На протяжении сериала им приходится постоянно спасать мир от нападения тёмных сил и решать проблемы своей личной жизни.

Концепция сериала построена на команде из шести фей, очень сплочённых и дружных, несмотря на разницу в личностях и вкусах. И был добавлен элемент магии как инструмент борьбы со злом.

Каждая серия в мультсериале является полноценной частью истории, которую режиссер рассматривает как настоящую фантастическую сагу.

Героини: Блум, Стелла, Флора, Аиша, Муз, Текна.

Название:

Название «Winx» произошло от изменённого английского слова Wings (крылья), где буквы «gs» в окончании были заменены на «x», что наглядно указывает на парность крыльев.

История создания сериала:

Идея о создании «Winx Club» у Иджинио Страффи возникла ещё в 2000 году, когда на телевидении из проектов для младшей аудитории преобладали анимационные экшн-сериалы, рассчитанные на мальчиков — «Дигимон», «Покемон» и т.п.

Страффи решил возродить эру мультифильмов про девочек и для девочек, по аналогии с «Сейлор Мун», «My Little Pony» и «Care Bears», имевших большую популярность в 1990-е годы.

Выходу мульсериала на экран предшествовала многолетняя кропотливая работа (с 2000 по 2004 год). К работе над сериалом были привлечены известные итальянские дизайнеры (в том числе и из Dolce&Gabbana), архитекторы и специалисты по интерьерам.



В целях завоевания внимания и симпатии зрителей для моделирования лиц были выбраны поп-звезды. Так, Блум имеет черты Бритни Спирс, Стелла напоминает актрису Камерон Диас, Флора — Дженифер Лопес, Муз — Люси Лью, Аиша — Бейонсе, Текна — певицу P!nk, а Рокси — Арил Лавин.

В итоге Страффи сформировал образ главных героинь в виде фей, которые учатся в школе магии (аналог «Гарри Поттера»), по внешнему виду напоминают кукол Барби, являются командой девушек-волшебниц (подобие «Сейлор Мун»). В их образах использована смесь европейского стиля и элементов японской анимации.

Прообразом главной героини Блум стала девушка, у которой были приемные родители и которую автор сериала знал еще по учебе в университете. История этой девушки и её боль при виде своих настоящих родителей вдохновила Страффи на создание характера этого персонажа.

В интервью Страффи сказал, что ценность Winx не только «в стиле моды», чтобы может легко завоевать симпатию аудитории, но, в то же время, и в истинных ценностях, передаваемых в «Winx Club», таких как дружба, семья, честность и вера в себя.

Все эти факторы привели к невероятному успеху сериала во всём мире.

Статистика:

Сериал снискал огромную популярность во всём мире и быстро стал культовым.

* в настоящее время вышло 4 сезона мультсериала по 26 серий в каждом, а 5-й и 6-й сезоны находятся в процессе создания,
 * выпущено более 104 серий и 4 телефильмов, которые были показаны в более чем 130 странах,

- * продажи DVD превысили 10 миллионов единиц в 41 стране, в том числе более миллиона единиц в Италии,
- * у бренда более 365 лицензиатов во всех товарных категориях, среди которых и цифровой сектор, печатная продукция, home entertainment индустрия и спектакли,
- * про Винкс создано более 275 тысяч веб-сайтов и 5 миллионов веб-страниц,
- * в 2006 году Ferrero распространяла небольшие фигурки, посвящённые персонажам Winx в «Киндер-сюрпризах». В 2007 году «Макдоналдс» использовал фигурки Winx в Хэппи Мил для детей.

Мюзикл. В сентябре 2005 года мюзикл «Winx Power Show» дебютировал в Италии. После многочисленных выступлений и большого успеха в Италии, прошли туры в Бельгии и Нидерландах.

Ледовое шоу. В ноябре 2008 года было организовано шоу на льду «Winx On Ice», в котором приняла

Иджинио Страффи (*Iginio Straffi*, род. 1965 г.) — итальянский режиссёр и мультипликатор. Генеральный директор и основатель Rainbow, крупнейшей итальянской студии производства анимации.

Начал свою карьеру в Италии как дизайнер в различных журналах и издательствах. Затем решил посвятить себя анимации, работал во Франции и Люксембурге. Вернувшись в Италию воплотил свой опыт и основал в 1995 году студию Rainbow с целью создания мультимедийной продукции для детей.



участие чемпионка Европы по фигурному катанию Каролина Костнер.

В марте 2010 года в России была организована русская адаптация шоу «Винкс на льду», с участием чемпионки Европы и мира по фигурному катанию, призера олимпийских игр в Турине Ирины Слуцкой.

Концерт в анимации.

В 2009 году был выпущен диск DVD-видео под названием «Winx Club In Concerto» с концертом Winx Rock Band, частично выполненным в 3D-анимации. Песни, представленные на диске, исполняет Элиза Росселли.

В 2011 году «Клуб Винкс: Школа волшебниц» получил российскую национальную премию «Золотой медвежонок» в номинации «Лучший ли-

цензионный бренд-2010», опередив лидеров до этого «Бакуган» и «Бен 10».

В России сериал транслируется телеканалом СТС под названием «Клуб Винкс: Школа волшебниц». «Клуб Винкс» вошёл в пятёрку самых рейтинговых телепередач России, с момента его запуска в 2008 году регулярно собирая порядка 60 процентов аудитории даже во время повторов. Ежемесячно в России продается более 350 тыс. экземпляров журнала WINX.

В прошедшем году суммарный розничный оборот компании от продажи лицензионных продуктов под брендом WINX составил более 3,5 миллионов долларов, благодаря чему компания поднялась на 13-ю строчку в мировом рейтинге лицензиаров. **OM**

Детская очковая оптика под брендом WINX производится компанией

Inottica s.r.l.

с 2009 года.

Изначально в дизайне как оправ,

так и солнцезащитных очков отражалась идеология бренда:

заушники,

стилизованные под крылья бабочки, декоративные элементы

в виде сердечек,

страз, звездочек.

Цветовая палитра также соответствовала девичьим предпочтениям с обязательным учетом сезонных тенденций моды.



С 2010 года при производстве солнцезащитных очков WINX применяются только поликарбонатные линзы с многослойным покрытием, что является одним из основополагающих факторов как для защиты нежного детского зрения, так и для комфорта в эксплуатации.

С 2011 года Inottica srl полностью перешла на использование самых именитых и общепризнанных шарниров - OBE - при производстве оправ, что значительно повлияло на уровень надежности и долговечности оправы.

В коллекциях 2012 года в качестве сырья для полимерных

оправ используется только фрезерованный пластик, что автоматически переводит оправы и солнцезащитные очки в премиум-сегмент детского рынка оптики.

Следует также отметить, что особое внимание уделяется комплектации (в частности, помимо фирменного дизайнерского футляра к оправе или очкам прилагается какой-либо подарок: салфетки, набор заколок и т.п.) и POP-материалам.

На территории РФ коллекции WINX представляются компанией ООО «Галерея Очков».

